



## "Vers une citoyenneté numérique"

Découverte et analyse des usages du numérique et des réseaux sociaux des très jeunes : « *De Tik Tok, Yubo, aux youtubeurs de Unboxing* ».

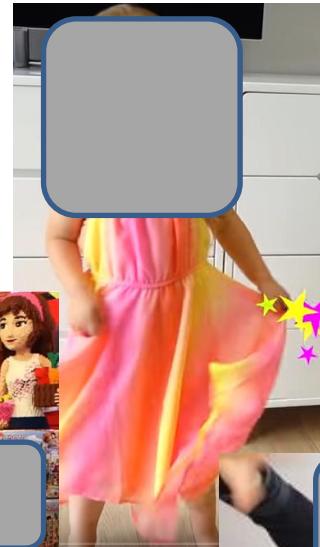
**Comment développer l'esprit critique de nos jeunes élèves face à ces différents usages ?**



Tik Tok



UNBOXING





## Textes officiels

# CADRE DE RÉFÉRENCE DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## Domaine 2 - Communication et collaboration

### Compétences

2.1 **Interagir** -Reconnaître des contenus inappropriés et savoir réagir

2.2 **Partager et Publier** –Partager des contenus numériques en ligne en diffusion publique ou privée.



# L'Éducation aux médias & à l'Information dans le 1<sup>er</sup> degré

- Savoir rechercher une information et en identifier la source
- **Comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et de l'image**
- Emettre soi-même de l'information
- **Exercer librement son jugement et développer un esprit critique**
- Développer la maîtrise de la langue, l'écriture, la lecture et l'expression orale

## Éducation aux médias et à l'information

### Éduquer aux médias et à l'information à l'école primaire [Imprimer](#)

Sélection de documents d'appui, de ressources et de scénarios pédagogiques est présentée pour développer l'éducation aux médias et à l'information aux cycles 1, 2 et 3 à travers quatre compétences : la connaissance et l'utilisation responsable des médias, l'exploitation, la production, la communication de l'information.

- ▶ Documents d'appui
- ▶ Connaître et utiliser les médias
- ▶ Exploiter l'information de façon raisonnée
- ▶ Produire et communiquer des informations
- ▶ Utiliser les médias de manière responsable

Domaine 1  
Les langages  
pour penser et  
communiquer

• **Etre auteur : consulter, s'approprier, publier (objectif 1)**

comprendre les règles de publication  
et la notion d'autorité, savoir mesurer la pertinence  
d'une information ...



Domaine 2  
Des méthodes  
et outils pour  
apprendre

• **Comprendre et s'approprier les espaces informationnels (objectif 2)**

identifier les espaces informationnels et leur articulation entre eux,  
définir son besoin d'information et maîtriser les outils de recherche pour  
accéder à l'information...



Domaine 3  
La formation  
de la personne  
et du citoyen

• **Partager des informations de manière responsable, reproduire, produire (objectif 3)**

participer de façon active à la circulation de l'information en  
comprenant sa construction, redocumentariser avec un document de  
collecte, éditorialiser, recommander...



Domaine 4  
Les systèmes  
naturels et  
les systèmes  
techniques

• **Comprendre et expérimenter le web et sa structuration (objectif 4)**

savoir décrypter l'architecture de l'information sur le web, comprendre  
la structure des sites web et la notion d'hyperlien...



Domaine 5  
Les représentations  
du monde et de  
l'activité humaine

• **Assumer une présence numérique (objectif 5)**

comprendre les enjeux d'une présence numérique et des données  
personnelles pour construire une identité réfléchie...



## Socle commun et parcours d'Éducation aux Médias et à l'Information : valider les 6 objectifs de la matrice

Prendre conscience de  
ses traces et de son  
identité numériques et  
savoir les gérer

Respect du droit à  
l'image, à la vie privée...

## LES ENJEUX

Prendre conscience des  
messages véhiculés dans  
les vidéos /lecture de  
l'image

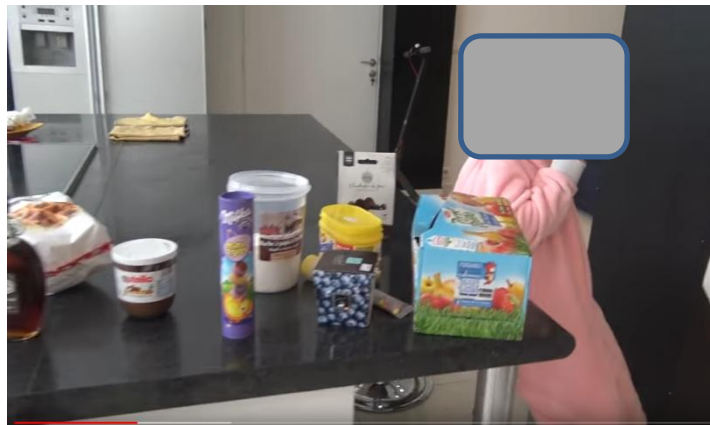
- Placement de produits
- Société de l'hyperconsommation

- Stéréotypes sexistes
- Hyper-sexualisation
- Cyber harcèlement

# Quelle pédagogie ?



- Analyse et décryptage d'images et/ou vidéos (types ateliers déclic/critique du CLEMI)
- Jeux de rôles
- Réalisation de posters, guides, dépliants, BD, vidéos avec conseils et astuces ou vidéos parodiques
- .....





# Réseaux sociaux des très jeunes

## Tik Tok

- <https://www.youtube.com/watch?v=ioEawrOhfE8> filles
- <https://www.youtube.com/watch?v=FR0tqfCluI> belly dance
- [https://www.youtube.com/watch?v=QhUHpbWMZ\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=QhUHpbWMZ_g) Brianna Buchanan



## Problématique de la gestion de son identité numérique, de la e-reputation, du respect du droit à l'image.

Analyse du le Roi des rats <https://www.youtube.com/watch?v=20G-Z1RbwwI>

+ chronique Arte de F Saltiel du 5mars

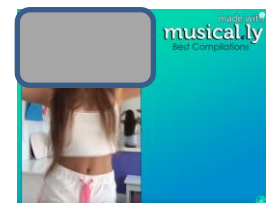
<http://www.leparisien.fr/societe/tik-tok-le-reseau-social-qui-fait-chanter-et-danser-les-ados-24-10-2018-7926531.php>

le Monde amende record pour Tik Tok /données perso des moins de 13ans /28fev 2019

[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2019/02/28/amende-record-pour-l-application-tiktok-qui-a-collecte-illegalement-des-donnees-d-enfants\\_5429365\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2019/02/28/amende-record-pour-l-application-tiktok-qui-a-collecte-illegalement-des-donnees-d-enfants_5429365_4408996.html)

<https://www.airofmelty.fr/tiktok-lance-bettermebetterinternet-un-challenge-mondial-qui-veut-rassurer-les-jeunes-a671239.html>

Yubo <https://www.youtube.com/watch?v=VrhOmTkXOto>





# Amende record pour l'appli TikTok, qui collectait illégalement des données d'enfants

Cette application chinoise, extrêmement populaire auprès des plus jeunes, a été reconnue coupable aux Etats-Unis de ne pas protéger ses utilisateurs de moins de 13 ans.

Publié le 28 février 2019 à 10h47 - Mis à jour le 28 février 2019 à 10h47



## « HISTOIRE » DES JEUNES YOUTUBEURS



**Problématiques : Placements de produits, société de l'hyperconsommation et stéréotypes sexistes**

**Phénomène qui débute en 2013/2014**

**SWAN THE VOICE - Néo & Swan 3 724 728 abonnés**

ex : 24H AVEC NOUS A LA MONTAGNE - Piscine à 37°, Luge sur Rail et Ski  
525 888 vue sil y a 4 jours (17/01/2018) - Néo : 3 ans à la création de la chaîne

**STUDIO BUBBLE TEA 1 452 138 abonnés** Kalys et Athéna <https://www.youtube.com/watch?v=SU1VJRtuL8U> **THROWING A DART AT A MAP & BUYING Whatever it Lands On Challenge INCREDIBLE - Studio Bubble Tea**

<https://www.youtube.com/user/StudioBubbleTea>

[https://www.youtube.com/watch?v=tKmm3Xop2\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=tKmm3Xop2_k) challenge on mange blanc

<https://www.youtube.com/watch?v=jdQdQ88IAqE> PRANK STORY • PETIT DEJEUNE BIZARRE & CAFE-COCA

**DÉMO JOUETS 1 008 599 abonnés** <https://www.youtube.com/channel/UCfwJz0u1nQNBIsdCmwqyaCQ>  
(fille 3 ans)

**LÉVANAH SOLOMON'S FAMILY 573 510 abonnés** <https://www.youtube.com/user/StephaneFrance100>  
[https://www.youtube.com/watch?v=35\\_6OqZrZoo](https://www.youtube.com/watch?v=35_6OqZrZoo) maquillage 1 246 511 vues

**MLLE LINA 70 194 abonnés** <https://www.youtube.com/watch?v=P4DOC1kfEbo> maquillage 2013  
<https://www.youtube.com/channel/UCrw55-l0A0573aFWW0sM4aw>

**JULIAN & ALICIA** Channel Kids - <https://www.youtube.com/channel/UCVZSRiqFbydfUiYN-8DFs9A>

## LES TRES JEUNES YOUTUBEURS : quelques vidéos de UNBOXING

### France

Lévanah [https://www.youtube.com/watch?v=-5Mhy0m4I\\_0&t=563s](https://www.youtube.com/watch?v=-5Mhy0m4I_0&t=563s)

studio bubble tea <https://www.youtube.com/watch?v=R7QZCeMjWhY>

Angie maman <https://www.youtube.com/watch?v=HaZh6N2my-c>

Néo et Swan <https://www.youtube.com/watch?v=3rHbrXr5VLI>

### Internationales

<https://www.youtube.com/watch?v=-Hw7v2FKcMI&t=168s> CKN Toys /US Guns

<https://www.youtube.com/watch?v=JTGlpUW8Q0w&t=193s> Gaby Alex stéréotypes sexistes

<https://www.youtube.com/watch?v=LILS7xPRf78> Diana 680000720 vues Russie

<https://www.youtube.com/watch?v=2tY7pMtmW1g> Diana repassage Russie

<https://www.youtube.com/watch?v=3vtN2oHgsd0> Asie





GUIDE PRATIQUE #2

# La famille Tout-Écran

Conseils en éducation aux médias et à l'information



## CNIL

Maîtriser mes données



Connaître les 10 principes clés      Comprendre mes traces

# RESSOURCES

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

École primaire

ÉDITION  
2018





# CONTACTS

[clemi.dijon@ac-dijon.fr](mailto:clemi.dijon@ac-dijon.fr)

OU

[nathalie.barbery@ac-dijon.fr](mailto:nathalie.barbery@ac-dijon.fr)

Site internet : <http://clemi.ac-dijon.fr/>

1<sup>er</sup> degré

<http://clemi.ac-dijon.fr/2018/06/25/eduquer-aux-medias-et-a-linformation-la-brochure-1er-degre-est-parue/>

