

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE



direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Nièvre



LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES



Région académique  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



Université Numérique de la Nièvre

Vers une citoyenneté numérique

Mercredi 27 mars 2019

» L'école  
change avec  
le numérique »  
#EcoleNumerique

# Université Numérique de la Nièvre

Atelier de présentation d'usages n°12

Utilisation pédagogique d'Instagram : créer  
du lien et faire du sens

Ludovic GALEAZZI (professeur de mathématiques)

Laurent MICHNIKOWSKI (erun)



direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Nièvre



# Présentation générale du dispositif

**Ce que je rencontre actuellement :**

→ **perte de sens du travail scolaire**

→ **désinvestissement progressif par rapport au métier d'élève**

→ **difficultés pour les élèves de créer des liens entre les apprentissages de la classe et leur vie quotidienne**

**Les réseaux sociaux ont pris une grande importance ces dernières années et peuvent ainsi devenir un levier d'action pour l'enseignant afin d'aller chercher les élèves où ils se trouvent. Instagram est un réseau social très utilisé par les élèves et peut donc se révéler être un allié de l'enseignant pour créer du lien avec ses élèves, les remobiliser et donner du sens aux apprentissages qu'il aborde en classe.**

# **Présentation de l'expérimentation :**

## **Contexte pédagogique**

- collège rural marqué par une très grande hétérogénéité
- prédominance d'élèves issus de CSP défavorisées (environ 50%)
- 3 classes de quatrième et 2 classes de troisième (environ 90 élèves car tout le monde n'est pas inscrit sur Instagram)
- depuis Janvier 2019
- collège connecté, disposant d'un environnement numérique très étoffé (tablettes, ordinateurs, réseau WIFI, clients légers)

# **Présentation de l'expérimentation :** **Matériel/Ressources/Support... utilisés**

**Pour le second degré :**

→ **Compte Instagram privé pour l'enseignant**

→ **Comptes Instagram personnels des élèves : attention âge minimum légal 13 ans**

**Pour le premier degré :**

→ **Compte Instagram privé pour la classe ou l'école géré par l'enseignant**

→ **Utilisation du compte Instagram privé de la classe voire de l'école par les élèves via divers périphériques : tablettes, ordinateurs**

# **Présentation de l'expérimentation :** **L'action des élèves / Les étapes du projet**

**Deux pistes envisagées :**

- **Organiser des temps de classe ou hors la classe où les élèves doivent rechercher dans la salle, à l'extérieur ou dans un autre lieu une chose en rapport avec un thème qui a été prédéfini par l'enseignant. Les photos des élèves sont ensuite publiées sur le réseau social.**
- **Mener un partenariat avec une autre classe et organiser des défis, des exercices, des corrections par les élèves de l'autre classe (par exemple) en utilisant le réseau social Instagram qui permet de commenter facilement et d'envoyer des messages privés.**

# **Présentation de l'expérimentation :**

## **Point sur les compétences travaillées**

Permet de travailler toutes les compétences spécifiques de chaque discipline, mais surtout des compétences transversales :

**Au cycle 3 :**

- **comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit (domaine 1)**
- **faire acquérir la capacité à coopérer en développant le travail en groupe et le travail collaboratif à l'aide des outils numériques, ainsi que la capacité à réaliser des projets (domaine 2)**
- **Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias (domaine 3)**

# **Présentation de l'expérimentation :** **Point sur les compétences travaillées**

Au cycle 4 :

→ reprise des compétences citées précédemment

→ spécificité du cycle : « Dans une société marquée par l'abondance des informations, les élèves apprennent à devenir des usagers des médias et d'internet conscients de leurs droits et devoirs et maîtrisant leur identité numérique, à identifier et évaluer, en faisant preuve d'esprit critique, les sources d'information à travers la connaissance plus approfondie d'un univers médiatique et documentaire en constante évolution. »

→ Pour plus d'informations :

[http://eduscol.education.fr/numerique/edunum-thematique/edunum-thematique\\_03](http://eduscol.education.fr/numerique/edunum-thematique/edunum-thematique_03)



# **Plus-value du dispositif pour l'enseignant**

- proposer d'autres situations d'apprentissages qui « sortent du quotidien »
- enseigner de la culture numérique
- instaurer un climat différent avec les élèves et une relation de confiance
- le réseau social permet aussi des partenariats avec d'autres établissements de France ou du monde : plus grande facilité de mise en place de projets





# **Plus-value du dispositif pour les élèves**

→ apprendre ce qu'est l'identité numérique et en comprendre les enjeux

→ apprendre grâce à une pédagogie de projet : renforcement de la motivation et de l'attrait pour les apprentissages

→ attrait des élèves pour l'aspect numérique

→ les élèves arrivent mieux à voir les liens entre les apprentissages de la classe et la vie quotidienne

→ sentiment d'appartenance à un groupe renforcé (meilleures cohésion et entente)

**POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE**

académie  
Dijon   
direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Nièvre

